



SANTA CASA DA MISERICÓRDIA RIBEIRA GRANDE

PROPOSTA DE COMUNICAÇÃO

A Mesa Administrativa propõe a introdução de elementos de comunicação que possam promover a Marca “Santa Casa da Misericórdia da Ribeira Grande”, concomitantemente com o atual Brasão Institucional.

Com estes elementos de comunicação, pretende-se apresentar de forma externa e interna, os seguintes princípios:

1. Ser uma Instituição com uma contínua adaptação ao longo dos tempos, com respostas adequadas às novas realidades e exigências sociais, ganhando novas competências e assumindo um papel preponderante na comunidade;
2. Ser uma Instituição com um grupo dinâmico, capaz de abraçar e dar resposta aos contínuos desafios;
3. A promoção da nossa intergeracionalidade e envolvimento comunitário;
4. O célere reconhecimento da nossa identidade e pertença.

Ribeira Grande, 11 de maio de 2021

A Mesa Administrativa